

KULUTTAJANSUOJA 21.2.2019

Vastaa kaikkiin alla mainittuihin kysymyksiin. Enimmäisvastaustila per kysymys on kaksi sivua. Tentistä ja sen suorittamisesta voi tarvittaessa tiedustella tarkemmin prof. Kalle Määttä (kalle.maatta@ulapland.fi).

1. Miksi kulutushyödykkeiden käsite on keskeisessä asemassa kuluttajansuojalaissa? Minkälaisia seikkoja on otettava huomioon arvioitaessa sitä, ovatko hyödykkeet kulutushyödykkeitä vai eivät? Mainitse esimerkkejä hyödykkeistä, jotka ovat ja toisaalta eivät ole kulutushyödykkeitä. (Peltonen – Määttä)
2. Millä edellytyksin markkinointi on vertailevaa? Minkälaisiin näkökohtiin kiinnitetään huomiota arvioitaessa sitä, onko vertaileva markkinointia kiellettyä vai sallittua? (Peltonen – Määttä)
3. Luettelo kymmenen esimerkkitapausta, joissa sopimusehdot voidaan katsoa kohtuuttomiksi kuluttajansuojalain mukaan. (Peltonen – Määttä)

Tulokset viimeistään 12.3.2019