

KULUTTAJANSUOJA 17.4.2019

Vastaa kaikkiin alla mainittuihin kysymyksiin. Enimmäisvastaustila per kysymys on kaksi sivua. Tentistä ja sen suorittamisesta voi tarvittaessa tiedustella tarkemmin prof. Kalle Määttä (kalle.maatta@ulapland.fi).

1. Mitä markkinoinnilla yleisellä tasolla määritellen tarkoitetaan? Mainitse esimerkkejä siitä, millä tavoin markkinointi konkreettisesti on toteutettavissa? Mitä mainonnalla tarkoitetaan ja miten se poikkeaa markkinoinnista? Mitä asiakassuhteella tarkoitetaan? (Peltonen – Määttä)
2. Millä edellytyksin kuluttajansuojalain tulkinnassa voidaan hyödyntää niin sanottuja sallittuja oikeuslähteitä? Käy eritellysti läpi, mitkä oikeuslähteet kuuluvat kuluttajansuojaoikeudessa sallittuihin oikeuslähteisiin. (Peltonen – Määttä)
3. Vastaa kuhunkin alakohtaan muistaen samalla, että enimmäisvastaustila koko tehtävän osalta on kaksi sivua: (Peltonen – Määttä)
 - a. Mitä etäviestimillä tarkoitetaan?
 - b. Minkä suuruinen (euromääräinen) kulutushyödykkeiden myynti jää pääsääntöisesti kotimyyntisääntelyn ulkopuolelle?
 - c. Minkä ajan kuluessa myyjän on luovutettava kotimyyntiasiakirja kuluttajalle?
 - d. Missä ajassa kuluttajalla on pääsäännön mukaan oikeus peruuttaa koti- tai etämyyntisopimus?
 - e. Entä missä ajassa elinkeinonharjoittajan on palautettava peruuttamisilmoituksen saatuaan kaikki kuluttajalta saadut maksusuoritukset?

Tulokset viimeistään toukokuun alussa 2019