

Lapin yliopisto

Oikeustieteiden tiedekunta

OAI0301 Velvoiteoikeus

Aineopintotentti 13.9.2013

Jokainen vastaus kirjoitetaan selkeällä käsialalla eri arkille ja jokaiseen vastaukseen merkitään vastausarkilla kysytyt tiedot. Vastaa kokonaisuin virkkein. Jokaiseen kysymykseen on jätettävä vastauspaperi, vaikkei kysymykseen vastattaisikaan. Tentistä luopuvan on jätettävä tenttivalvojalle nimellä varustettu luopumisilmoitus. Tentissä on viisi kysymystä. Jokaisen kysymyksen arvosteluasteikko on 0-10 pistettä. Tentin enimmäispistemäärä on siten 50 pistettä ja hyväksymisraja 25 pistettä.

Kysymykset:

1. Sopimuksen irtisanominen ja sopimuksen purkaminen?
2. Kauppalain toimituslausekkeet ja niiden oikeudelliset vaikutukset?
3. Tuottamus?
4. Liikeryitykset A Oy ja B Oyj neuvottelivat maaliskuusta 2013 alkaen pitkäaikaiseksi tarkoitettua yhteistoiminnasta meijeritoiminnan alalla. Tarkoitus oli ns. elinkaarimallin mukaisesti luoda ”Navetasta jääkaappiin” brändi maitotaloustuotteille. A Oy:n tehtäviin kaavailtiin laajamittaista maidon hankintaa maataloilta kun taas B Oyj:n tehtävänä oli saada tuotteille mahdollisimman hyvät hyllytilat valintamyymälöistä. Molempien yhtiöiden mielestä brändin rekisteröiminen tavaramerkiksi oli yksi ensimmäisiä asioita. Sovittiin, että molemmat ryhtyvät ”sanoista tekoihin”, vaikka mitään erityistä sopimusasiakirjaa ei allekirjoitettukaan. Maidontuotantosopimuksissa käytettiin laajalti yhden vuoden irtisanomisaikaa, ja siksi A Oy maksoi erityistä 5 000 euron kynnyksärahaa niille maataloilta, jotka suostuivat irtisanomaan voimassa olevan maidontuotantosopimuksensa ja solmimaan uuden A Oy:n kanssa. Elokuuhun 2013 mennessä A Oy oli onnistunut tekemään 10 tällaista järjestelyä. B Oyj oli vastaavasti yhteydessä vähittäismyymäläketjuihin, mutta tällöin ilmeni jo toukokuussa 2013, että parhaista hyllytiloista joutui maksamaan erityisen 1 000 euron kuukausittaisen kynnyksmaksun ketjulle. B Oyj joutui sen vuoksi harkitsemaan, pystyykö