

KULUTTAJANSUOJA 21.5.2018

Vastaa kaikkiin alla mainittuihin kysymyksiin. Enimmäisvastaustila per kysymys on kaksi sivua. Tentistä ja sen suorittamisesta voi tarvittaessa tiedustella tarkemmin prof. Kalle Määttä (kalle.maatta@ulapland.fi).

1. Mitä markkinoinnilla yleisellä tasolla määritellen tarkoitetaan? Mainitse esimerkkejä siitä, millä tavoin markkinointi konkreettisesti on toteutettavissa? Mitä mainonnalla tarkoitetaan ja miten se poikkeaa markkinoinnista? Mitä asiakassuhteella tarkoitetaan? (Peltonen – Määttä)
2. Mihin seikkoihin kiinnitetään huomiota arvioitaessa alennuksia markkinointikeinona kuluttajansuojaoikeudellisesti? Miten rajat alennusten oikeudelliselle hyväksyttävyydelle on tällöin vedetty? Arvioi myös loppuunmyynnin sallittavuuden rajoja kuluttajansuojalain valossa. (Peltonen – Määttä)
3. Määrittele seuraavat käsitteet: (Peltonen – Määttä)
 - a. maksunlykkäys
 - b. luotonvälittäjä
 - c. jatkuva luotto
 - d. hyödykesidonnainen luotto
 - e. kertaluotto

Tulokset viimeistään kesäkuun alussa 2018