

Lapin yliopisto / Oikeustieteiden tiedekunta

KULUTTAJANSUOJA (OAIT0510) 2.2.2012

Ohjeet:

Jokainen vastaus kirjoitetaan eri arkille, ja jokaiseen vastaukseen merkitään vastausarkilla kysytyt tiedot. Sivun oikeaan reunaan jätetään kahden ruudun marginaali ja vastaus kirjoitetaan selvällä käsialalla.

Jokaiseen kysymykseen jätetään vastauspaperi kysytyillä tiedoilla varustettuna, vaikka osaan kysymyksistä ei vastattaisi ja vaikka tentistä luovuttaisiin. Luopumisesta sekä vapautuksesta tehdään eri merkintä kaikkiin vastauspapereihin. Vastaa tenttikysymyksiin ennalta ilmoittamiesi kirjavaihtoehtojen sekä tekemiesi erityissopimusten mukaisesti.

Vastaustilaa on 2 sivua/kysymys. Ylimenevää osaa ei lueta.

Tentissä on kolme kysymystä, joista kaikista voi saada enintään 10 pistettä. Tentin saavutettavissa oleva kokonaispistemäärä on siten 30 pistettä.

Onnea tenttiin!

Kysymykset

1. Lapsille ja nuorille kohdistettu markkinointi?

2. Aina sitä sattuu ja tapahtuu, huokaisi nuori urheilija E. Björkland. Raha oli harrastuksessa tiukalla, vaikka hän oli jo päässyt nuorten alle 21-vuotiaiden maajoukkueeseenkin. Häntä olivat kohdanneet seuraavat ongelmat:

a) Sponsorilta (paikallinen urheiluliike) ilmaiseksi saatu tunnetun itävaltalaisen yrityksen valmistama snoukkalauta oli umpisurkea ja laudan pohjan pinnoite oli kulunut jo parissa laskussa rikki. Voisikohan E. B. vaatia uutta lautaa tilalle?

b) Kilpailukäytössä oleva asu oli myös viallinen, mutta myyjä vetosi siihen, että alan ammattilaisena E. B:n olisi pitänyt osata itse tarkastaa asu paremmin eikä hän suostunut vaihtamaan pukua.

c) Innokkaana kalamiehenä E. B. oli ostanut verkkokaupasta pilkkivavan ja uuden kuvan (siis pilkin). Pilkkivapa osoittautui todella epäkäytännölliseksi, vaikka sen piti olla helppokäyttöinen ja kalastaa suorastaan itsestään. Siima sotkeutui ja piti yleensä käsin rullata kelalle. Uutta pilkkiä oli kuvattu todelliseksi ”iskuaseeksi”, jolla tyhjentää järven kuin järven. Tammikuun kokemusten perusteella ei pilkki oikein kelvannut aseeksi, koska yhtään kalaa eikä edes nappausta ollut saatu.

Pohdi KSL:n perusteella mitä neuvoja edellä mainituissa tilanteissa voisi antaa.

3. Pitkäkestoiset sopimukset verkkokaupassa?