

Lapin yliopisto/ Oikeustieteiden tiedekunta

KULUTTAJANSUOJAOIKEUDEN (OAIT0510) TENTTI 18.6.2012

Ohjeet:

Jokainen vastaus kirjoitetaan eri arkille, ja jokaiseen vastaukseen merkitään vastausarkilla kysytyt tiedot.

Sivun oikeaan reunaan jätetään kahden ruudun marginaali ja vastaus kirjoitetaan selvällä käsialalla.

Jokaiseen kysymykseen jätetään vastauspaperi kysytyillä tiedoilla varustettuna, vaikka osaan kysymyksistä ei vastattaisi ja vaikka tentistä luovuttaisiin. Luopumisesta sekä vapautuksesta tehdään eri merkintä kaikkiin vastauspapereihin.

Vastaa tenttikysymyksiin ennalta ilmoittamiesi kirjavaihtoehtojen sekä tekemiesi erisopimusten mukaisesti.

Vastaustilaa on 2 sivua/kysymys. Ylimenevää ei lueta.

Tentissä on kolme kysymystä, joista kaikista voi saada enintään 10 pistettä. Tentin saavutettavissa oleva kokonaispistemäärä on siten 30 pistettä.

Onnea tenttiin!

1) Selitä seuraavat seikat (Mäkinen ym.):

a) Vertaileva mainonta?

b) Mitä ovat kylkiäiset ja miten niihin suhtaudutaan kuluttajansuojalaissa?

2) Takavuosien tuttavasi ovat perustaneet uuden yrityksen Vimpaimet Oy:n. Liikeideana on myydä aluksi elinkeinonharjoittajille, mutta myöhemmin myös kuluttajille Omena-luureja, siihen liittyviä lisätarvikkeita sekä myös itse tehtyjä ohjelmia (lähinnä erilaisia pelejä). Kaikki tuotteet – myös tuliterät puhelimet – myydään ehdoilla siinä kunnossa kuin on. Vastuunrajoituksena on lisäksi ehto, jonka mukaan Vimpain Oy:n vastuu on rajoitettu 10 % puhelimen tai palvelun hinnasta (pitäähän sitä kaupasta saada voittoa...). Ohjelmien osalta on pienellä printillä ilmoitettu, ettei Vimpain Oy vastaa viruksista tai muista ohjelmantoimintahäiriöistä aiheutuvista vahingoista. Mahdollisesti ryhdyttäisiin pyörittämään myös jonkinlaista yhteisöpalvelua, johon osallistujiksi pääsisivät luurin ostajat. Heidät jaettaisiin business- ja tallaaja-luokkiin. Business-luokan palvelu maksaisi 10 euroa kuukaudessa ja tallaaja vaivaiset 2 euroa kuukaudessa. Sopimus tehtäisiin määräajaksi eli 10 vuodeksi. Sopimuksen saa irtisanoa tätä ajankohtaa aiemmin vain maksamalla 90 % loppuajan kuukausimaksuista kerralla.

Omena-puhelinten valmistajan Tree Incorporated kanssa on sovittu, että Vimpaimet Oy vastaa kaikesta markkinoinnista ja puhelimien vioista. Tree Incorporated tarjoaa Vimpaimet Oy:n käytettäväksi oman takuuhuoltokeskuksensa, mutta vain maksua vastaan.

Tuttavasi kysyvät nyt sinulta, miten KSL suhtautuu asiaan. Vuoden 2011 aikana luureja myytiin vain yrityksille, mutta sieltäkin tuli joitain valituksia. Tammikuussa 2012 on aloitettu myynti kuluttajille. Palvelu on tarkoitus aloittaa syksyn 2012 aikana, jos asiakkaita saadaan riittävästi. Erityisesti tietoa haluttaisiin seuraavista sopimusehdoista ja markkinointikäytännöistä:

a) Sopimusehdon mukaan kuluttaja maksaa kaikki luurin huoltokustannukset siitä riippumatta, mistä vika aiheutui.

b) Pelin ostaja sitoutuu liittymään vähintään Tallaaja-palveluun (asiasta on maininta latauslinkin liitteenä – sen kyllä löytää, jos osaa hakea).

- c) Kuluttajamarkkinoinnissa on otettu käyttöön lause, jonka mukaan Omena-luuri tekee kaiken mahdollisen – rumpusakin Nuohous-luuri on täynnä mokia! Lisäksi vedotaan siihen, että kaikissa Omena-luureissa on käytännöllinen taskulamppu, joka on vain Nuohouksen huippumalleissa.
- d) Mihinkä muuhun heidän kannattaisi kiinnittää huomiota?

Perusteltu vastauksesi pulmiin! (Ämmälä ja lainsäädäntö).

- 3) Selvitä sähköpostimainonnan edellytyksiä Euroopan Unionissa ja Yhdysvalloissa (Luhtasela)